

L'ERS-BV e i servizi per le aziende

Raffaele De Rosa

13 marzo 2014

**Politiche e strumenti di sostegno allo sviluppo economico
Centro Ciossetto Sementina**

Sommario

- 1. Breve presentazione dell'ERS-BV***
- 2. La NPR e alcuni progetti strategici/prioritari***
- 3. I servizi per le aziende e il fondo FPR***
- 4. Domande e discussione***

1. Breve presentazione dell'ERS-BV

- Uno dei 4 ERS
- Associazione (art. 60 ss. CC): CD e assemblea; sede a Biasca
- Membri attivi: Comuni e Patriziati
- Contratto di prestazione con Cantone e Confederazione

Compiti:

- Consulenza per qualsiasi richiesta legata allo sviluppo regionale
- Analisi e accompagnamento di progetti → stimolare la nascita di nuovi progetti a beneficio della regione
- Messa in rete degli attori sul territorio (favorire le collaborazioni e le sinergie)
- Contributo agli obiettivi del PdA 2012-2015 del Cantone (contratto di prestazione)
- Creazione di una piattaforma di dialogo per i temi legati allo sviluppo regionale, il posizionamento competitivo e la difesa degli interessi regionali
- Gestione del Fondo di promovimento regionale (FPR)

2. La NPR e alcuni progetti strategici/prioritari

Obiettivo: aumentare la concorrenzialità delle regioni e la produzione di v.a.

- ➔ creazione e mantenimento di PL a livello regionale (insediamento decentrato)
- ➔ eliminare le disparità regionali

Principi della NPR:

- Le esigenze dello sviluppo sostenibile sono prese in considerazione
- Le regioni sviluppano iniziative proprie (concorrenzialità e prod. v.a.)
- I centri regionali costituiscono i motori dello sviluppo

Quattro categorie di progetti

- Progetti locali e regionali di piccole-medie dimensioni volti a colmare lacune nell'ambito dei servizi o a valorizzare risorse locali mirati in particolare alle zone periferiche: → **FPR "Plus" (nuovo DL '12-'15)**
- Progetti di sviluppo regionale ai sensi delle politiche settoriali:
→ **leggi settoriali** e vari **programmi federali**
- Progetti in ambito pre-competitivo e di messa in rete con lo scopo di aumentare la competitività e la capacità di innovazione delle **PMI** e del **settore turistico** → **Politica economica regionale** e **filiera cantonali**
- Progetti prioritari/strategici a livello regionale e/o cantonale → **Decreto complementare (nuovo DL)** o decreti legislativi ad hoc

Alcuni esempi di progetti strategici/prioritari

Accompagnamento di progetti strategici/prioritari

- T. di Acquarossa / Masterplan / ParcAdula / Campra
- Programma San Gottardo (Nordic, Ritom Piora, Bergstrecke-Coccodrillo, masterplan PESG, MTB, ecc.)
- Nuova Valascia / Rilancio Polisport / Copertura pista ghiaccio Faido (curling)
- Piumogna+Viva, Blenio+, Transumanza e Carasc
- Progetto ForTi e vari itinerari turistico-storico-culturali
- Polo tecnologico dell'aviazione
- Ecc.

Partecipazione a GL e piattaforme

- PSE
- ZIIC Biasca
- CC sulla mobilità sostenibile (Officine FFS)
- AlpTransit
- Piattaforme e filiere (itinerari, scienze della vita, bosco-legno, programma ZaBP, ecc.)
- Banca dati immobili e terreni industriali
- GL sul progetto di Tecnopolo Biomedicale di B.
- Ecc.

Piattaforme di dialogo e forum

- Giornata sull'innovazione per aziende e Istituzioni
- Workshop, conferenza e rapporto AlpTransit
- Conferenza sulla fibra ottica/banda larga
- Serata sulla successione aziendale
- Conferenza sulla creazione di un Tecnopolo Biomedicale a Bellinzona
- Serata informativa sulle politiche e gli strumenti di sostegno allo sviluppo economico
- Workshop «Zone a basso potenziale» (04.2014)

AlpTransit

Analisi SWOT

e

Unique selling proposition (USP)

Territorio, ambiente e trasporti

Forze	Debolezze
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilità di terreni a prezzi contenuti sia per scopi abitativi che economici • Ampia disponibilità di risorse energetiche • Ricchezza di risorse naturali e di particolarità paesaggistiche in prossimità dei centri urbani (concetto di “giardino alpino”) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema dei trasporti pubblici nelle regioni periferiche • Raggiungibilità e attrattività delle Valli • Aree in disuso, in particolare attorno alle stazioni (insediamenti liberi, in disuso, ..) • Mancanza di infrastrutture e di iniziative imprenditoriali
Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none"> • Nuovo posizionamento in termini di accessibilità e avvicinamento a Zurigo e Milano • Crescente mobilità e aumento del traffico viaggiatori, in particolare afflusso di turisti • Riordino pianificatorio e ridefinizione delle aree attorno alle stazioni • Rete del trasporto pubblico cantonale • Compensazioni FFS • Numerosi progetti in divenire (ParcAdula, Parco del Ticino, Coccodrillo,...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ritardi nella pianificazione del territorio e delle opere collaterali di AlpTransit • Agglomerati urbani dormitorio • Aumento dei treni merci e conseguenti ripercussioni sulla qualità di vita e sull’ambiente (inquinamento fonico e ambientale) • Smantellamento linea del Gottardo • Marginalizzazione delle Valli e ulteriore diminuzione della loro attrattività • Aumento dei prezzi degli immobili • Ticino corridoio di transito

Turismo

Forze	Debolezze
<ul style="list-style-type: none"> • Elementi storici, culturali e architettonici tipici e di notevole importanza: castelli dell'UNESCO, rustici, ... • Ampia e variegata offerta escursionistica • Condizioni climatiche miti e favorevoli ad un'offerta turistica differenziata sull'arco dell'anno • Tradizione enogastronomica legata ai prodotti provenienti dal territorio • Patrimonio naturalistico-paesaggistico incontaminato in prossimità delle aree urbane (Ritom-Piora, Greina) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza o qualità mediocri delle strutture ricettive, in particolare nelle regioni periferiche • Lacune nel servizio dei trasporti pubblici rendono difficoltosa l'accessibilità del turista alle regioni periferiche (in particolare alle Valli) • Assenza di un'offerta turistica coordinata, variegata e di qualità (pacchetti turistici, offerte uniche)
Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento dell'accessibilità e conseguente aumento del flusso di turisti • Sviluppo di nuove forme di turismo (turismo di giornata, turismo di massa) che richiedono la creazione di pacchetti turistici adatti alle nuove esigenze • Visibilità mondiale grazie all'apertura di AlpTransit • Vocazione quale meta di residenze secondarie 	<ul style="list-style-type: none"> • Marginalizzazione delle Valli in assenza di una nuova pianificazione dei trasporti pubblici e delle infrastrutture collaterali • Smantellamento della "Bergstrecke" • Trasformazione del turismo in turismo di durata sempre più breve (turismo di giornata) a scapito del numero e della durata dei pernottamenti • Ticino corridoio di transito e non di sosta

Formazione, ricerca e innovazione

Forze	Debolezze
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilità di risorse fondamentali per lo svolgimento di attività economiche: risorse umane, risorse energetiche, terreni/stabili • Offerta formativa di medio-alto livello • Ottime condizioni quadro e stabilità • Presenza di aziende e centri di ricerca quotati a livello mondiale (IRB, IOSI, Timal, Helsinn, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione di base nelle Tre Valli e formazione legate alle attività sul territorio • Comunicazione interna ed esterna • Limitato promovimento della messa in rete delle aziende e delle conoscenze • Carenza di luoghi che favoriscano la nascita di nuove attività
Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento dell'attrattività del territorio e migliore accessibilità • Strumenti politici per la messa in rete e il transfer di conoscenze e il sostegno alle innovazioni (revisione L-Inn) • Avvicinamento ai centri di ricerca e ai poli universitari svizzeri e lombardi • Rifocalizzazione della formazione sulle necessità delle aziende di profili con conoscenze legate alle attività sul territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento della concorrenza nelle prestazioni di servizio e pressione territoriale • Allontanamento dalla realtà locale • "Brain drain"

Economia e competitività territoriale

Forze	Debolezze
<ul style="list-style-type: none"> • Posizione centrale sull'asse di transito nord-sud • Offerta di servizi e attività sportive, culturali e turistiche (buona qualità di vita) • Offerta formativa • Disponibilità di risorse (manodopera, terreni) per nuovi insediamenti a costi moderati • Energia • Attività di produzione, ricerca e sviluppo di nicchia 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di infrastrutture (centri congressuali, infrastrutture alberghiere, ecc.) in particolare nelle regioni periferiche • Formazione di alto livello limitata e mancanza di scuole internazionali • Scarsità di iniziative imprenditoriali • Struttura industriale
Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none"> • Condizioni quadro: stabilità, servizi, sanità, poli di eccellenza, infrastrutture, ecc. • Vocazione residenziale • Saturazione Sottoceneri • Pianificazione dei trasporti pubblici e della rete TILO • Nuove forme di turismo (turismo giornaliero, well ageing) • Politica cantonale di sostegno all'innovazione e alla nascita di nuove aziende 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo degli agglomerati urbani quali "dormitori" (diminuzione dell'indotto economico e aumento degli affitti) • Corridoio di attraversamento • Ulteriore sviluppo del Luganese quale centro economico • Ulteriore marginalizzazione delle Valli

AlpTransit: (alcune) misure e proposte concrete

Territorio, ambiente e trasporti

Realizzazione completa di ATG / S-Bahn TI / O-ATG / Bergstrecke / Stazioni FFS (rinnovo + aree limitrofe)

Turismo

Marketing 2016 / Giardino Alpino / Risorse locali e tipicità

Formazione, ricerca e innovazione

Creazione di un Tecnopolo Biomedicale / Sostegno e sviluppo dei CC / Rifocalizzare la formazione professionale (lingue e settori)

Economia

Marketing territoriale / Messa in rete delle aziende / Banca dati terreni e immobili disponibili

3. I servizi per le aziende e il fondo FPR

Servizi per le aziende

- Consulenza sugli strumenti di sostegno a disposizione
- Analisi e accompagnamento di progetti e iniziative
- Messa in rete con tutti gli attori del territorio (Cantone, Comuni, ALPA, AGIRE, CFSud, ecc.)
- Sostegno nella ricerca di terreni e immobili (banca dati, UTC, ecc.)
- FPR: per iniziative imprenditoriali di piccole e medie dimensioni

=> ERS-BV ruolo di antenna e facilitatore

Breve panoramica sull'attività del Fondo di Promovimento (FPR) – stato 02.2014

- Progetti sostenuti: 48 (13 promesse)
 - 17 iniziative imprenditoriali (start-up o nuovi investimenti)
 - 12 progetti nel campo della salvaguardia e valorizzazione di testimonianze storiche, culturali, etnografiche e paesaggistiche
 - 11 progetti atti a valorizzare i potenziali locali e regionali
 - 5 progetti atti a mantenere/migliorare i servizi di base nelle aree discoste
 - 3 progetti o attività di messa in rete sul territorio promossi dall'ERS-BV
- Investimento globale: ca. fr. 11.8 mio → sostegno FPR ca. fr. 1.4 mio → Effetto leva!
- Totale richieste per sostegno FPR: ca. 140
 - Progetti non accolti o sospesi dal promotore: 38
 - Progetti in pipeline: ca. 50

FPR – Alcuni esempi di sostegno ad iniziative imprenditoriali

Azienda 1: *acquisto di nuovi macchinari per velocizzare il processo produttivo e aumentare la produttività (Leventina)*

Azienda 2: *espansione dell'attività legata all'abbattimento di polveri fini e all'efficienza energetica/pre-cooling (Bellinzone)*

Azienda 3: *apertura di un centro di ergoterapia pediatrica (VdB)*

Azienda 4: *investimenti per l'ottenimento dei certificati di qualità per l'esportazione di prodotti nel settore agro-alimentare (Leventina)*

Azienda 5: *rilancio aziendale e salvaguardia di posti di lavoro (Riviera)*

Azienda 6: *acquisto di nuovi macchinari per la lavorazione di protesi e articoli medicali (Leventina)*

Azienda 7: *nuove certificazioni di qualità nel campo delle scienze della vita (VdB)*

FPR – Esempi di sostegno a progetti nel campo della salvaguardia e valorizzazione di testimonianze storiche, culturali, etnografiche e paesaggistiche della regione

Progetto paesaggio Valle Malvaglia:

sostegno finanziario per il recupero e la sistemazione di un'importante rete di sentieri in Valle Malvaglia



SpazioReale, Monte Carasso:

contributo per la sistemazione e l'allestimento degli spazi sotterranei dell'Antico Convento delle Agostiniane a fini culturali e turistici



FPR – Esempi di sostegno a progetti atti a valorizzare i potenziali locali e regionali

Piazza mercato, Cresciano:

contributo finanziario per la realizzazione di una piazza per la tenuta dei mercati di bestiame a Cresciano



Capanne alpine:

sostegno agli investimenti in diverse capanne alpine ticinesi



FPR – Esempi di sostegno a progetti atti a mantenere o migliorare i servizi di base nelle aree più discoste

***Progetto biomassa**: sostegno finanziario ad uno studio di fattibilità volto a valutare gli aspetti tecnici ed economici della realizzazione di una centrale termica alimentata a biomassa a Acquarossa*



***Parco giochi Bedretto**: contributo per la realizzazione di un parco giochi in legno in zona periferica (Cioss Prato)*



FPR – Esempi di sostegno a progetti e attività di messa in rete sul territorio regionale promossi dall'ERS-BV/ARS-BV o in collaborazione con altri enti

Crowdfunding: creazione di una piattaforma online per la raccolta di promesse di finanziamento per:

- 1. progetti imprenditoriali ticinesi*
- 2. progetti legati al territorio senza fini di lucro*
- 3. progetti con finalità benefiche gestiti in Ticino*

**4. Resto a disposizione per le
domande e la discussione**

Vi ringrazio per l'attenzione!