

# **Politiche di sviluppo economico e sostegno alle aziende**

**Valesko Wild**

**Capo dell'ufficio per lo sviluppo economico**

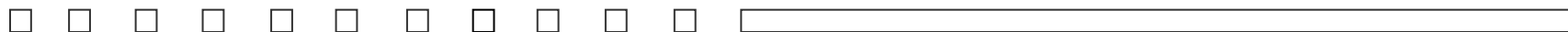
**Sementina, 13 marzo 2014**

# Obiettivi di sviluppo economico



- Aumento della **capacità innovativa e della concorrenzialità delle PMI orientate all'esportazione** tramite il sostegno a settori prioritari, il trasferimento del sapere e il sostegno ad iniziative trasversali a favore delle PMI.
- Riposizionamento e **rafforzamento del turismo cantonale** tramite la stimolazione della qualità e dell'innovazione, il perfezionamento delle strutture e offerte innovative.

# Strategia di sviluppo economico



- Analisi della competitività territoriale.
- Applicazione coordinata e sinergica degli strumenti di sostegno allo sviluppo economico (politica regionale, innovazione economica e turismo).
- Nuova governance (legittimità a livello strategico e coordinamento a livello operativo).

# Strategia di sviluppo economico



Analisi competitività territoriale / monitoraggio

## Sostegno al sistema *politica economica regionale*

Aumento della capacità  
innovativa e della  
concorrenzialità delle PMI:

- Settori prioritari (filiera)
- Trasferimento tecnologico e del sapere
- Poli di sviluppo

Riposizionamento e  
rafforzamento del turismo  
cantonale:

- Qualità, innovazione e collaborazione
- Organizzazione turistica

## Sostegno a singole iniziative

**PMI**



*Sostegno alle attività economiche  
e marketing territoriale  
L-Inn (in revisione)  
L-rilocc (in revisione)  
AGIRE Invest  
Ecc.*

**turismo**



*L-Tur (in revisione)  
Decreto rustici  
Ecc.*

# Strategia di sviluppo economico



## Sviluppo economico

Monitoraggio

Governance

Promozione

Condizioni quadro

Aiuti mirati

### Marketing

- Ticino Turismo
- Ticino for Finance
- Piattaforma marketing**
- Marchi
- Internazionalizzazione
- ...

### Precompetitivo

- Poli di sviluppo
- Tecnopoli
- Progetti politica regionale
- ...

### Messa in rete

- Trasferimento tecnologico
- Filieri
- Potenziali regionali
- ...

### Programmi speciali

- Progetti strategici
- Zone a basso potenziale
- Scenari Alptransit
- PSG2020
- Programmi di cooperazione
- ...

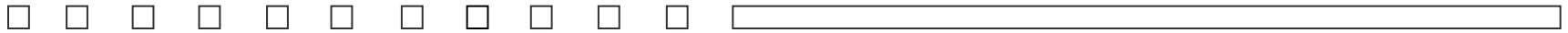
### Imprenditorialità

- Micro-imprenditorialità
- Start-up (AGIRE Invest)
- Investimenti turistici
- Iniziative imprenditoriali
- Trasmissione d'impresa**
- ...



Lavori in corso (revisione L-Inn, revisione L-Tur)

# Politica regionale e politica dell'innovazione



- Il tema della competitività è affrontato con un **approccio sistemico**, che prevede la messa in atto di diverse azioni ed iniziative coordinate tra di loro, che agiscono sia attraverso il miglioramento delle **condizioni quadro** sia attraverso la concessione di **aiuti mirati** a singole iniziative imprenditoriali, sia attraverso misure di **marketing territoriale**.
- La maggior parte dei fondi **NPR 2012-2013**, pari a oltre **CHF 10 mio**, è stato stanziato per progetti volti ad aumentare la **competitività delle PMI**.

# Politica economica regionale



## → A sostegno delle PMI

- revisione politica dell'innovazione;
- fondazione AGIRE;
- strategia Tecnopolo Ticino;
- SUPSI: innovazione e CTI;
- supporto all'internazionalizzazione;
- trasmissione aziendale;
- Fondounimpresa.ch: autoimprenditorialità;
- poli di sviluppo economico;
- opportunità di sviluppo economico con la messa in esercizio di Alptransit;
- centro di competenza per la mobilità sostenibile e ferroviaria.

# Politica economica regionale



## → A sostegno del settore turistico

- Revisione organizzazione turistica;
- Valorizzazione sentieri escursionistici;
- Valorizzazione beni Unesco;
- Programma d'impulso alberghiero;
- Carta turistica;
- Corso di formazione per operatori turistici;
- Messa in scena montagna (San Giorgio, Tamaro Park, Ritom-Piora);
- Nordic San Gottardo, Bike San Gottardo.



# Sostegno alle attività economiche



1. Sostegno alle aziende **start-up**
2. Sostegno a chi si vuole **mettere in proprio**
3. Sostegno alla **aziende esistenti**
4. Attrazione di aziende (**marketing territoriale**)

# 1. Sostegno alle aziende **start-up**



**Fondazione AGIRE** ([www.agire.ch](http://www.agire.ch))

Partner fondatori

Cantone, USI, SUPSI, AITI, CC-TI.

Enti regionali rappresentati nel consiglio di fondazione.

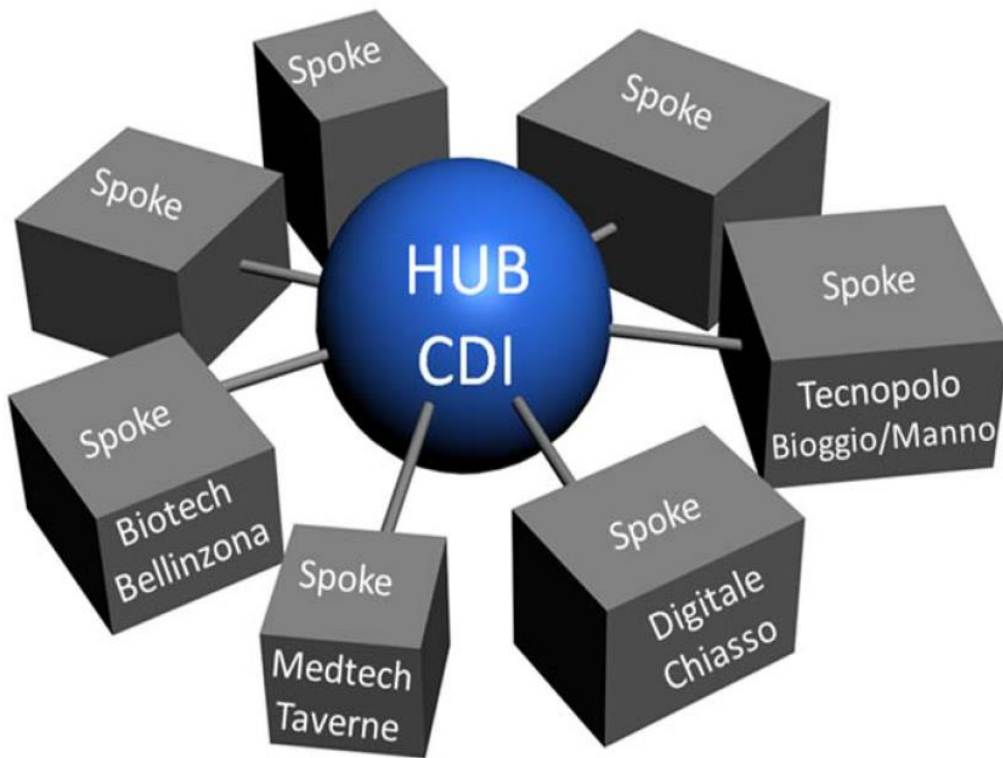
Attività

- **Start-up: coaching + finanziamento (AGIRE Invest SA).**
- **Tecnopolo Ticino.**
- **Transfer tecnologico.**

Obiettivo

i progetti di start-up e affini finanziati tramite l'accompagnamento della Fondazione AGIRE creano nuovi **posti di lavoro**, prioritariamente altamente **qualificati** con l'intento di offrire valide proposte a **personale residente** in Ticino e promuovendo l'afflusso dei cervelli da fuori Cantone (**brain gain**);

# 1. Tecnopolo Ticino



- Attivato l'incubatore digitale di **Chiasso**.
- Attivata la sede centrale di **Manno**.
- Avviate le trattative per le sedi decentralizzate a **Taverne** (BioMatSpoke, in collaborazione con SUPSI) e **Bellinzona** (Biomedicale, in collaborazione con IRB).
- In fase di affinamento la candidatura per una sede decentralizzata dello **Swiss Innovation Park**.

# 2. Sostegno all'auto-imprenditorialità



## Servizio inter-dipartimentale DFE / DECS

[www.fondounimpresa.ch](http://www.fondounimpresa.ch)

Promuovere la conoscenza attraverso corsi di formazione;

- svolgere attività di coaching a micro imprenditori;
- offrire la consulenza breve a neo imprenditori;
- sostenere la didattica del far impresa nelle scuole professionali;
- gestire il sito [www.fondounimpresa.ch](http://www.fondounimpresa.ch).

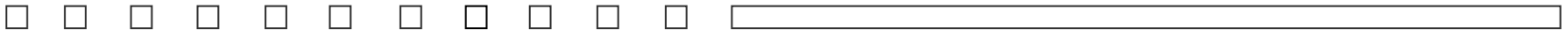
→ Estensione delle prestazioni inerenti la consulenza breve grazie alla politica economica regionale

# 2. Sostegno all'auto-imprenditorialità



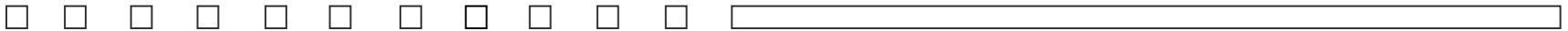
- Altri strumenti:
  - L-rilocc: copertura per i primi 2 anni degli oneri sociali del titolare, finanziamento di un accompagnamento
  - CFSUD
  - Fondi di promozione regionale

# 3. Sostegno alle aziende esistenti



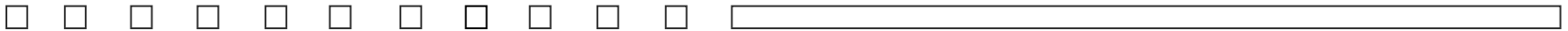
- Contatti regolari con le aziende
- Accesso al credito bancario – CF Sud
- **Transfer tecnologico**
- Legge sul turismo e altri strumenti
- **Legge per l'innovazione economica**
- **Trasmissione aziendale**

# 3. Sviluppo economico e TTS



- A livello nazionale e **internazionale** la promozione dell'innovazione e dell'imprenditorialità così come il trasferimento del sapere e delle tecnologie (TTS) sono degli elementi centrali delle politiche di sviluppo economico.
- A livello **nazionale** la CTI svolge compiti di TTS su tematiche di valenza internazionale e si focalizza solo su una minima parte delle aziende svizzere che sviluppano progetti sulla base di ricerche scientifiche (ca. 5-10%).
- A livello **regionale**, sono stati riconosciuti 5 consorzi per la promozione dell'imprenditorialità, tra i quali **AGIRE**. Il sostegno avviene, come negli altri cantoni, con fondi della politica economica regionale.

# 3. Sviluppo economico e TTS

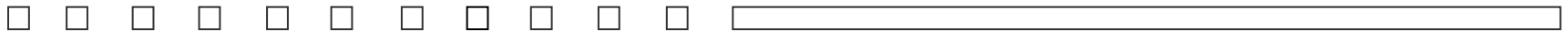


Obiettivi del contratto di prestazione con **AGIRE**:

- Transfer tecnologico è parte integrante della politica di sviluppo economico.
  - L'innovazione è al centro della strategia delle aziende.
  - I centri di ricerca valorizzano dal punto di vista economico le tecnologie sviluppate.
  - Le entità finanziarie approcciano e finanziano i progetti di innovazione con più facilità/sicurezza/decisione.
- ➔ Agire è presente a livello federale in CTI Invest, SECA, Switt, NTN Swiss Biotech, NTN Logistic, TechnoPark Allianz, Swiss Innovation Park.



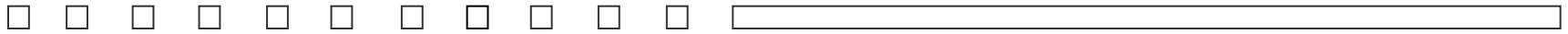
# 3. Contratto di prestazione CdS-SUPSI



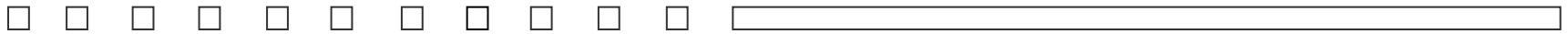
Obiettivi e contenuti del contratto:

- stimolare la crescita economica attraverso lo sviluppo di innovazione tecnologica nella fase di **preparazione dei progetti e di trasferimento tecnologico nelle fasi precedenti e successive i progetti di ricerca applicata** con aziende ticinesi finanziate dalla CTI e dall'Unione Europea.
  - **acquisizione** di progetti di ricerca applicata (CTI, europei o altro) e mandati diretti così come gestione della relazione con le aziende.
  - finanziamento di **Technology Consultants** che operano sotto la supervisione della Fondazione AGIRE.
- ➔ **2013: 32 progetti CTI/EU presentati**, di cui 15 approvati e 8 ancora in fase di valutazione. Volume complessivo di ricerca attivata pari ad oltre **30 milioni**, di cui 8 SUPSI

# 3. Un ponte tra ricerca, impresa e finanza



# 3. Sostegno alle aziende esistenti



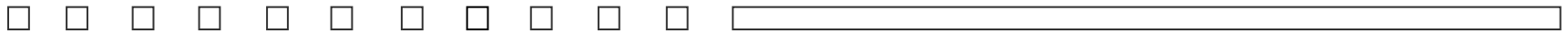
## CQ Legge innovazione economica (2012 – 2015):

- Investimenti materiali e immateriali;
- Sostegni per l'accesso alla ricerca;
- Sostegni per l'internazionalizzazione;
- Sostegno per partecipazione a fiere specialistiche.

# 3. Sostegno alle aziende esistenti

- □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
- Dal 2011 sono stati introdotti criteri più selettivi per l'accesso agli incentivi previsti dalla L-Inn (Bonus malus);
- Contributo a fondo perso per nuove aziende (comprese quelle provenienti dall'estero) con un investimento nei primi 3 anni di almeno CHF 5 milioni;
- Estrema prudenza nella concessione di agevolazioni fiscali (2011: 4 casi, 2012: 1, 2013: nessuno).

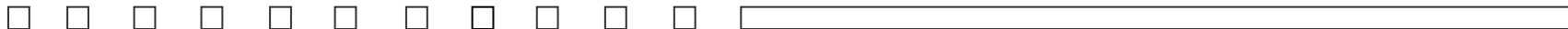
# 3. Sostegno alle aziende esistenti



## Legge per l'innovazione economica (1998 – 2013)

- 125.5 milioni di franchi.
- 226 aziende esistenti.
- 134 nuove imprese.
- Investimento totale di 2.467 miliardi di franchi.
- Creazione di oltre 4'300 posti di lavoro.

# 3. Successione aziendale



## → **Politica economica regionale (approccio macro)**

- Sostegno all'elaborazione di un modello per la trasmissione di impresa (inno3).
- Programma d'impulso per il settore alberghiero (SGH).

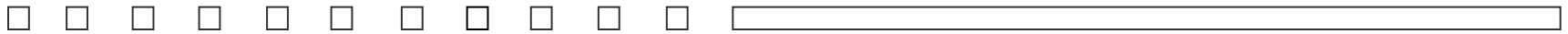
## → **Revisione L-Inn (approccio micro)**

- Misure puntuali in favore delle piccole-medie imprese (accompagnamento e fideiussione tramite cooperativa CF SUD).

## → **Revisione L-Tur (approccio micro)**

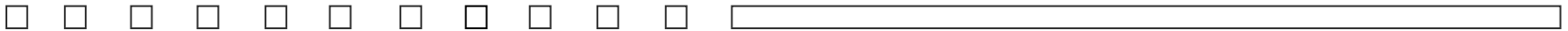
- Misure puntuali in favore di strutture alberghiere.

# 4. Marketing territoriale



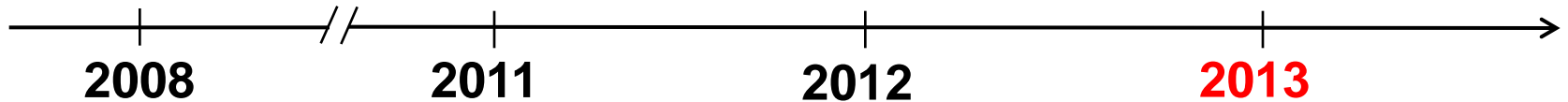
- Compito cantonale:
  - Copernico ([www.copernico.ch](http://www.copernico.ch)),
  - Ticino for Finance ([www.ticinoforfinance.ch](http://www.ticinoforfinance.ch))
  - Contratto di prestazione a livello nazionale
  - Accordi di collaborazione a livello cantonale
- Disponibilità dei terreni → banca dati centralizzata (in rete con il territorio)
- Poli di sviluppo economico (scheda R7 piano direttore)

# 4. Evoluzione della strategia



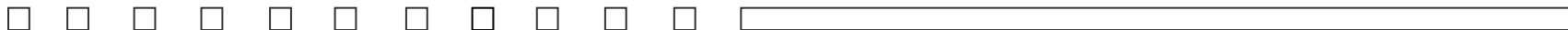
## Riorientamento delle attività di marketing territoriale

- Contratto di prestazioni con *Switzerland Global Enterprise*
- Gruppo di lavoro intercantonale
- Costituzione dell'Associazione per la Promozione della piazza finanziaria – ***Ticino for Finance***
- Consiglio di Stato, Cc-Ti, AITI: creazione di una piattaforma d'internazionalizzazione
- **Approfondimenti in vista di una nuova organizzazione per il marketing territoriale – modello PPP**
- ***Ticino for Business***



➔ Attrazione di investimenti che generino gettito fiscale, posti di lavoro qualificati e forte ricaduta d'immagine per il Canton Ticino.





**Grazie per l'attenzione**