

Spunti per intervento S. Rizzi

Conferenza stampa Studio capanne

29 luglio 2016, ore 11:00; ATT

27 luglio 2016

- ✓ Gentili Signore, egregi Signori,
- ✓ sono molto lieto, in rappresentanza del DFE e portandovi i saluti del Direttore Christian Vitta, di partecipare oggi alla presentazione di questo studio sulla situazione, le prospettive e le strategie per il futuro delle capanne e dei rifugi alpini ticinesi.
- ✓ Sono contento perché è stato realizzato qualcosa di davvero importante, e per questo ringrazio tutti coloro che hanno investito tempo ed energie. Da ormai qualche anno l'Ufficio per lo sviluppo economico s'era dichiarato pronto a finanziare un solido approfondimento che permettesse di avere un quadro complessivo della rete delle capanne e dei rifugi sull'insieme del territorio cantonale.
- ✓ Per questo abbiamo volentieri aderito alla proposta formulata dall'Ente regionale per lo sviluppo del Locarnese e Vallemaggia (a cui si è poi affiancato l'Ente regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Alto Ticino) di finanziare – con i fondi della politica economica regionale – lo studio condotto da Fabio Giacomazzi che vi sarà presentato oggi.
- ✓ Gli obiettivi sono sempre stati molto chiari e, come vedrete, possono essere considerati raggiunti.
- ✓ Da una parte affinare la strategia di sostegno, con la definizione di criteri chiari e condivisi per la concessione di contributi sia cantonali (con PER e L-Tur) che regionali (FPR, per interventi minori, piccoli investimenti di miglioria) e questo a dipendenza della classificazione delle capanne (che è stata una parte importante del lavoro).
- ✓ Ricordo in proposito che anche il Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport, tramite i fondi dello Sport-Toto, ha dato e continuerà a dare il proprio sostegno, limitato però alle capanne che potranno dimostrare una chiara valenza sportiva, legata all'alpinismo, al trekking e ad altre forme di sport praticate in montagna.

- ✓ Ma l'obiettivo più importante, in parte già raggiunto con il percorso stesso di chi ha accompagnato le varie fasi di questo studio, è quello di sviluppare una visione condivisa del settore tra tutti gli attori coinvolti: proprietari, società alpinistiche, Alleanza Patriziale, Ticino Sentieri, Organizzazioni turistiche regionali, Agenzia Turistica Ticinese, Enti regionali per lo sviluppo.
- ✓ E tutto questo con l'intento di promuovere questo prodotto turistico con rinnovato vigore, a beneficio tra l'altro non solo dei turisti provenienti da fuori cantone ma anche dei tanti ticinesi che amano e vivono le nostre belle montagne.
- ✓ Salutiamo quindi con favore l'impegno di Ticino Turismo che ha subito colto l'occasione per integrare le capanne nel suo programma di promozione dell'escursionismo Hike Ticino, facilitando così per i turisti l'organizzazione di percorsi della durata di più giorni.
- ✓ In conclusione vorrei sottolineare che lo studio presentato oggi non è un punto d'arrivo bensì un punto di partenza, e che la Divisione economia e l'Ufficio per lo sviluppo economico sono disposti a valutare eventuali iniziative da parte delle organizzazioni turistiche regionali per lo sviluppo e il coordinamento dei vari elementi di promozione di questo prodotto turistico.